



- ▶ Leistungsangepasste Belastung, Ganzkörpertraining, Freiluftaufenthalt und Landschaftserleben
- ▶ aktive körperliche Bewegung zur Prävention, Therapie, Wellness und Erholung unter den Bedingungen eines **waldreichen Mittelgebirgsklimas** mit Reiz- und Schonfaktoren
- ▶ Das Markenkonzept **Therapeutische Landschaft** umfasst:
 - ▶ besondere landschaftliche Merkmale und Landschaftserlebnisse
 - ▶ Naturerlebnis- und Gesundheitsangebote
 - ▶ Gesundheitseinrichtungen (therapeutische Betreuung und wenigstens z. T. Gesundheitsorientierung der Hotellerie)
- ▶ Infrastruktureller Rahmen unter anderem durch
 - ▶ öffentliche bzw. kommunale Wege
 - ▶ Parks
 - ▶ Ortsbilder